

ANOMALY INC.

PROMOTION HANDOUT



ANOMALY INC.



株式会社アノマリーは世の中に
エンターテインメントを生み出す企業です

ダンスシーンにおいて世界最大規模を誇る「DANCE ALIVE HERO'S」はじめ、年間最大150回以上のイベントを制作・運営。

全国のストリートダンサーや若者と繋がりを深めてきました。

また、イベント企画や制作・運営だけでなく映像制作・デザイン&WEB制作・キャスティング・PRなど

多くの企業様と取り組みをさせていただき作り上げたネットワークで、ダンスシーンだけでなく“ストリートシーン”にPRを届けることが可能です。



ダンスは日本最大のカルチャーコミュニティ

教育整備
されている



世界唯一の国

国内
ダンス経験者



現在
1,900万人

国内
ダンス競技人口



現在
615万人

※引用元: ストリートダンス協会 協会情報

国内のダンス人口は現在600万人以上で
数年のうちに1,000万人規模に到達する日本最大のカルチャーコミュニティです。
そのダンスシーンで圧倒的な影響力を持つ大会「DANCE ALIVE HERO'S」を
主催しているのが株式会社アノマリーです。

国内ダンス競技人口の増加

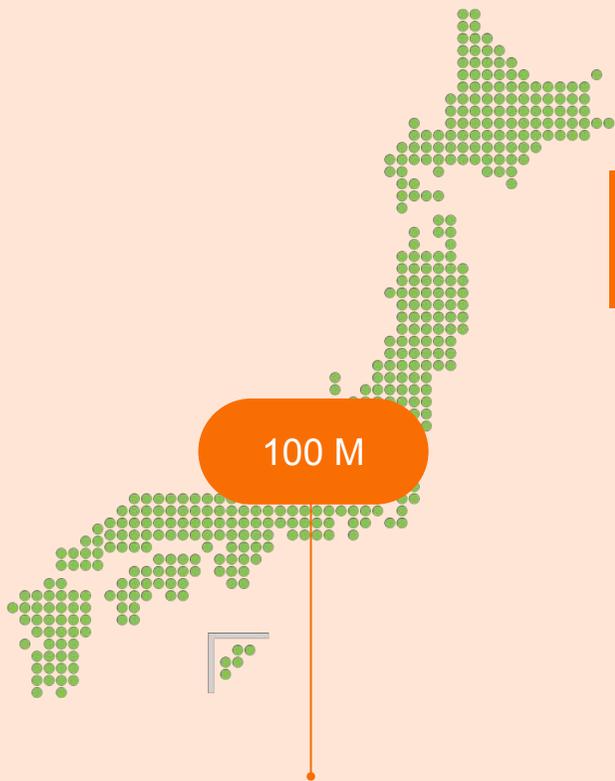


わずか15年で85倍

2001年の7万人から15年で600万人に増加。
2011年に文部科学省の学習指導に取り入れられる。



可能性を実現する独自の100万人コミュニティ



100 M

ストリート全域にリーチ可能

ダンスシーンをメインとしながらストリート全域を網羅

自社イベント



シーズン動員見込み
45,000名以上

提携施設



教育機関
200校
以上

ダンススタジオ
300箇所
以上

自社メディア



月間最大アクセス数
180万PV

10年以上愛され続けるイベントと独自のシステムによる展開で、日本全国の“ミレニアル世代”へのタッチポイントを所持。オンライン・オフラインとで作り上げたコミュニティにて全国への展開と瞬間100万リーチも実現可能に。

What We Do

株式会社アノマリーは
ダンスシーンを中心とした
ストリートカルチャーのコミュニティを活用して
様々なPR活動を実現します。



ストリートシーンに効果的にPR可能な3つの強み

1 エントリーユーザー特性が良い

2 360° Promotionが可能

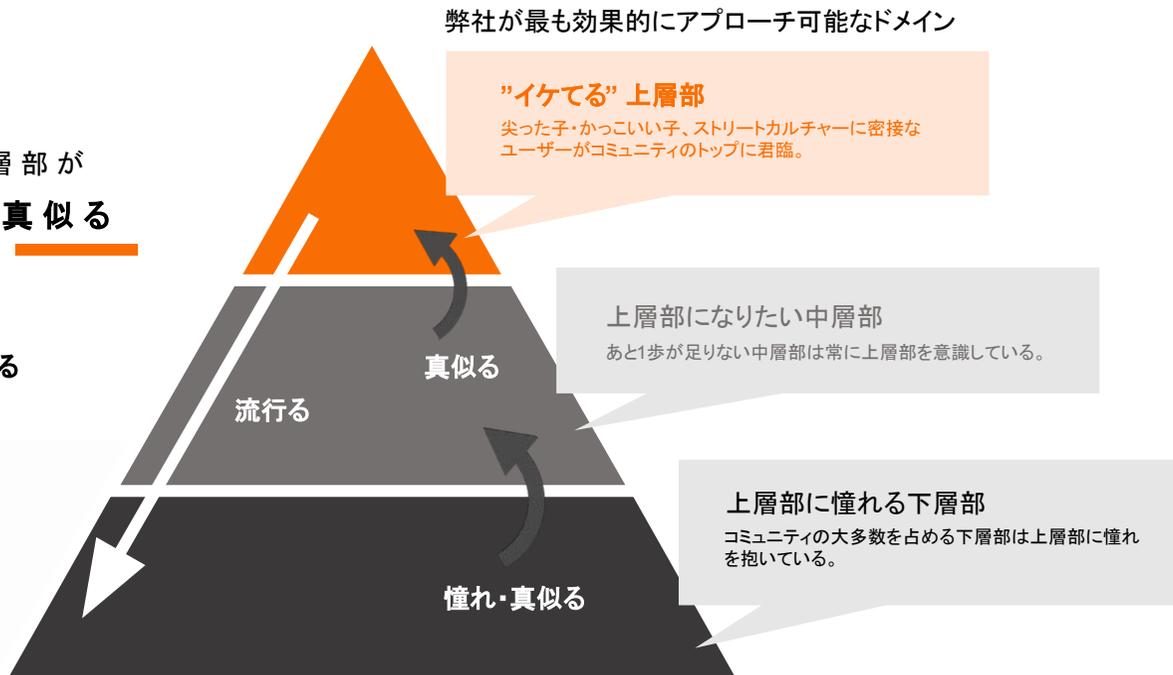
3 日常・非日常 両シーンを演出可能

1

エントリーユーザー特性

上層部に憧れを抱いている下層部が
上層部の持っているモノやコトを **真似る**

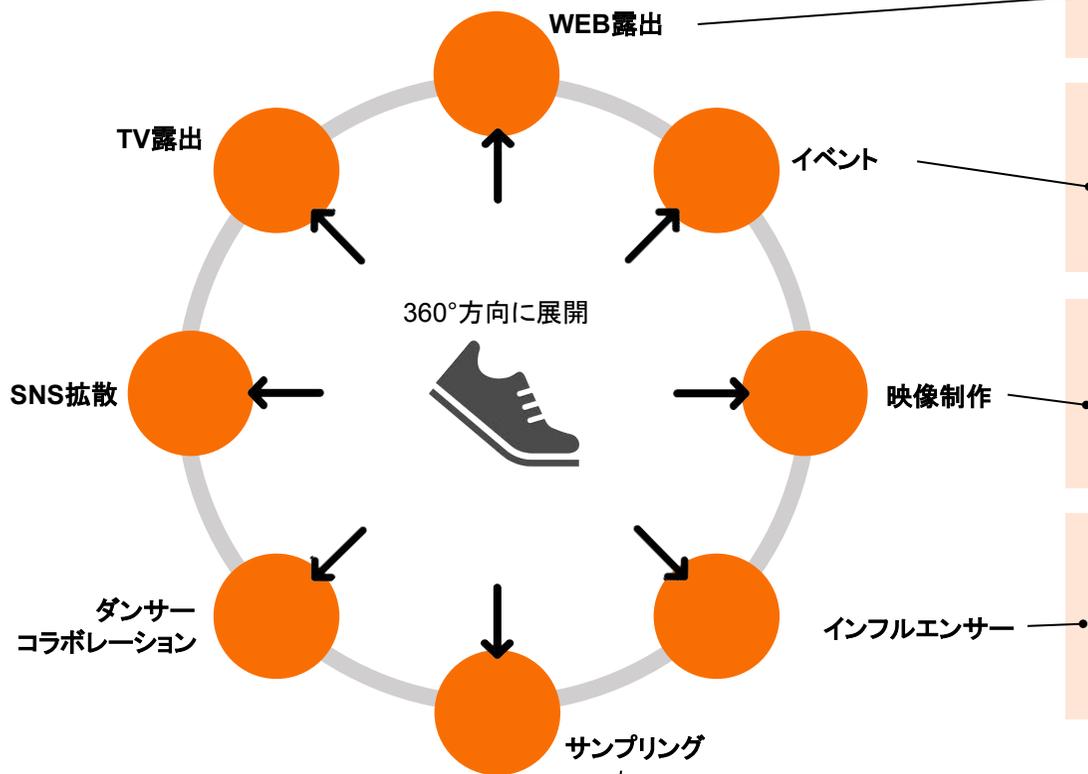
↓
コミュニティの **流行** になる



コミュニティのトップである上層部に
アプローチすることで
全域に届けることが可能です。

2

360° Promotion が可能



PR事例



月間180万PVを誇る自社運営のポータルサイト "Dews"への記事掲載が可能。



企業様の持つコンテンツをメインとしたオフラインイベントを開催し、上質なブランド体験・ブランディングを実現可能。



企業様の持つコンテンツをよりストリートシーンに響くようにディレクションした映像を制作し、露出することが可能です。



影響力のある有名ダンサーと全国で連携。勢いのあるカルチャーに沿ったインフルエンサーを起用し、一層熱のあるSNSポストでのPRが可能です。

イベントの参加者および出演者にチランやグッズなどのサンプリングを実施することが可能です。



360°方向に展開することで
広く確実にPRを実現可能です。

3

日常・非日常の両シーンを演出可能

日常

学校生活 / 部活動

学校生活など、普通の生活の中に溶け込む PRは
ゆっくりと確実に浸透していきます。

提携施設



教育機関
200校
以上

ダンススタジオ
300箇所
以上



提携している学校が
全国200校以上



同じモノでもアプローチ場所で
印象や体験が全く違う



習慣・普遍



特別な体験

非日常

イベント / 大会

イベントや大会など、非日常の中で体験したことは記憶
にしっかりと残ります。



イベントの開催数は
年間100本以上

自社イベント



シーズン動員見込み
45,000名以上

日常に溶け込むアプローチと
非日常での特別な体験
両シーンへのPRが可能です。

Our Culture

ストリートシーンに密接な
イベントを多数制作しています。



ストリートシーンに効果的にPR可能な5つのカルチャー

1 ダンス

2 スケボー

3 ビートボックス

4 ダブルダッチ

5 アート

1 ダンス

アノマリーが最も得意とするシーン
全国のダンサーと連携が可能

国内人口

6 M

国内では2001年ごろ7万人と言われていた競技人口も現在では600万人まで急成長。1990年代から2000年代冒頭までは多くのダンサーは独学でダンスを学ぶことが多かったが、近年では学習塾と同規模でダンススタジオが全国で整備されている。教育機関でもダンス部を設置する高校も急増し、東京都ではダンス部がバスケット部やバレー部、吹奏楽部などをおさえ部員数をもっとも多い部活となりました。



DANCE ALIVE HERO'S

主催:株式会社アノマリー
運営:株式会社アノマリー
協賛:各社
規模:日本7箇所 / 世界15カ国開催
決勝大会: 12,000名以上
動員:予選 30,000名以上
メイン会場: 両国国技館

DANCE ALIVE HERO'Sは、2005年より開催されている国内最大級のストリートダンスイベントです。全国7都市で80回以上の予選大会を行い、決勝大会を毎年4月両国国技館にて開催しています。決勝大会は12,000人以上の動員を記録し、予選大会を含めると年間延べ30,000人以上のダンサー、ダンスファンが参加します。本イベントは国内のみだけでなく世界15の国と地域(日本、韓国、香港、中国、台湾、インドネシア、インド、タイ、シンガポール、マレーシア、オーストラリア、アメリカ、イタリア、フランス、ドイツ)でも開催され、2013年(シンガポール)、2014年(台湾)にてDANCE ALIVE WORLD CUPも開催しました。世界のダンスシーンでも注目を集めている大会です。

2 スケートボード

オリンピック競技種目として採用
注目のストリートスポーツ

国内人口

250 K

世界では5千万人以上の人口がいると言われているスケートボードでは、国内人口250,000人程度と世界比較するとまだ発展途中のスポーツとなります。2016年に正式に東京オリンピックの競技種目として採用され今、最も注目を集めるストリートスポーツです。



The Session Shibuya

主催: 株式会社アノマリー
企画・運営: 株式会社アノマリー
動員: 述べ 6,000名以上
協力: 渋谷区
会場: 渋谷 宮下公園

The Session ShibuyaはストリートカルチャーのMIX & FUSIONイベントです。ブレイクダンス、スケートボード、ダブルダッチ、ヒューマンビートボックス、BMXフラットランドの団体戦「STREET GAMES」をはじめ、スケートボード世界大会「WORLD CUP SKATEBOARDING」を日本国内に初めて持ち込み開催しました。渋谷区の協力のもと、渋谷宮下公園を5日間貸切りました。ストリートカルチャーを体験できるスペシャルなワークショップも含め、一度にストリートカルチャーを全てあじわえる贅沢イベントとして開催しました。

3 ビートボックス

世界レベルのプレイヤーが存在
様々なカルチャーとコラボが可能

国内人口

20 K

モノを一切必要とせず人間の口のみで始められる、最も手軽な音楽表現の一つ。ヒップホップ文化から生まれた音楽表現でダンスなど他の文化との融合が容易に可能であるという点でも、柔軟性や親和性は非常に高いという事が特徴。2012年にドイツで行われた世界大会では約60カ国が参加し、ソロでは日本人がベスト16入りを果たし、世界から見ても日本のスキルが高く評価されており、注目を集めている。
国内人口は約20,000人。



JAPAN BEATBOX CHAMPIONSHIP

主催:一般社団法人
日本ヒューマンビートボックス協会
運営:株式会社アノマリー
規模:予選10回/決勝1回
動員:約60,000名
会場:川崎CLUB CITTA'

「JAPAN BEATBOX CHAMPIONSHIP」は、ヒップホップカルチャーから生まれた、口だけでドラム音やDJのスクラッチ音などを表現し、一つの音楽を作り出す表現方法である「ヒューマンビートボックス」の日本一を決める国内唯一の公式大会です。
この大会は、ビートボックスの更なる普及・振興と、アジア・世界に通用するビートボクサー(ヒューマンビートボックスのプレイヤーの呼称)を輩出することを目的としています。

4 ダブルダッチ

スポーツ・ダンス・音楽・チームワーク
様々な可能性を秘めたカルチャー

国内人口

300 K

国内の競技人口は30万人とも言われており大学生がもっとも盛んな世代の競技です。アメリカ発祥のスポーツですが、国内のレベルは世界でもトップクラスです。毎年アメリカで開催される世界大会では日本代表が優勝や上位好成績を取っています。



ASICS Tiger Evolution Moment

主催: 株式会社アシックス
企画・運営: 株式会社アノマリー
動員: 約10,000名
会場: 渋谷PARCO前

ASICS Tiger1周年と2016 Spring & Summerの商品発売を記念したイベント"ASICS Tiger Evolution Moment"を2016年1月23日(土)に直営店を構える渋谷PARCOにて開催しました。米ダンサー、ダブルダッチ、BMXと手を取り、ステージ演出を手がけました。当日は、ストリートカルチャーに関わる様々なトッププレイヤーを迎え、Sports Lifestyle Brand "ASICS Tiger"を表現しました。出演者は、Beat Buddy Boiをメインアクトに迎え、Human Beat Box世界大会準優勝の経験を持つTATSUYA、新進気鋭の女性Human Beat BoxerであるNANAが出演しました。

5 アート

“新しいものを生み出したい”
既存の枠を超えた様々な表現方法

国内人口

?

ストリート・アートは公共的な場所で制作された視覚芸術で、伝統的な美術館やギャラリーなどの会場の外で展示された非認可の公共芸術作品のこと。グラフィティ(落書き/いたずら書き)と同じ扱いとみなされている。しかしこれらの芸術様式は芸術業界において「独立公共芸術」「ネオ・グラフィティ」「ポスト・グラフィティ」と呼ばれることもあり、アーバン・アートやゲリラ芸術と関わりが深いと認識されている。国内人口不明。



GATSBY CREATIVE AWARDS

主催:株式会社マンダム
運営:株式会社アノマリー
メイン会場:渋谷ヒカリエホール
規模:アジア諸国
(日本、中国、韓国、タイ、インドネシア、カンボジア等)

GATSBY CREATIVE AWARDSは、学生のクリエイティブな活動を応援したい、また彼らが自分らしさを表現できる場を提供したいという想いで開催しているアジア最大級のグローバルイベントです。CM部門、ART部門、DANCE部門、MUSIC部門、PHOTO部門の5部門で構成。アジア12の国と地域で開催しており、対象エリアの学生であれば誰でも気軽にSNSを使用して気軽に応募可能です。毎年行われるファイナルでは、各部門のファイナリストが集結し、最終選考と授賞式を含んだフェスティバルイベントを開催しています。

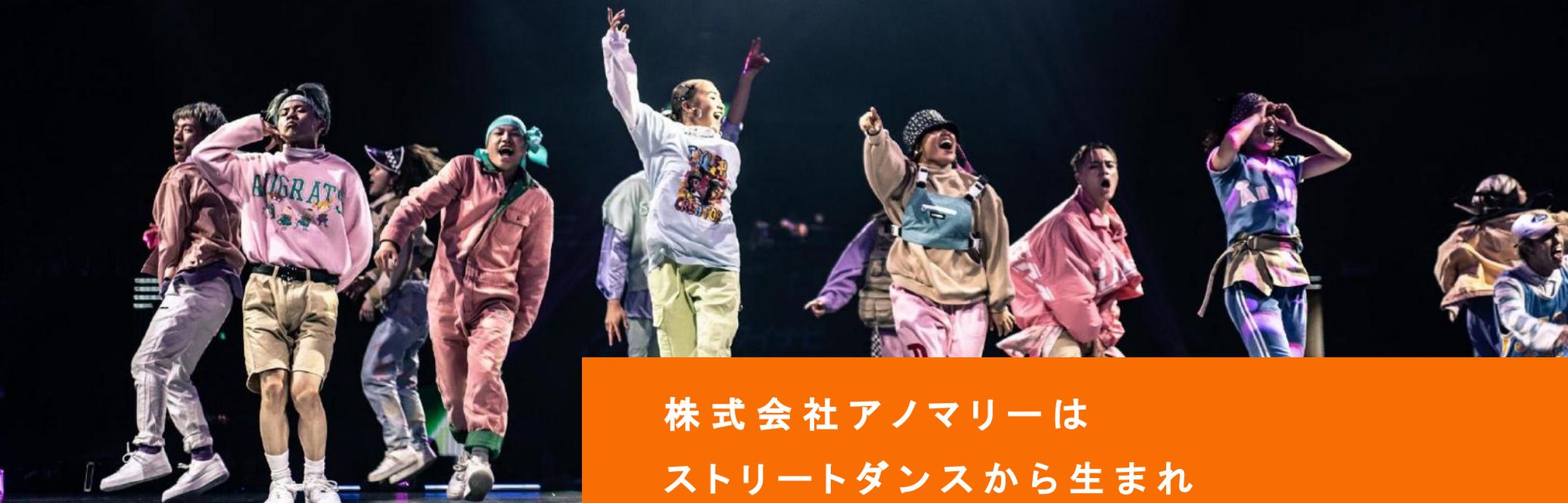
About Anomaly

株式会社アノマリーは
ストリートダンスシーンから生まれました。



ストリートシーンに強い理由

- 1 ストリートから派生
- 2 自社イベント
- 3 全国と連携
- 4 自社メディア



2005年3月からスタートした主催イベント「DANCE ALIVE HERO'S」は2018年LDH社と共催でさいたまスーパーアリーナにて世界大会を開催するまでに拡大しました。

株式会社アノマリーは
ストリートダンスから生まれ
派生してきました。

イベントの成長と共に様々なサービスを自社で内生するように

それによって様々な企業の方々のお悩みを1社で解決し

複雑なKPIを一社で完結することが可能になりました

弊社では3つのイベントを主催しており
全国のダンサーとコミュニティを作り上げてきました

DANCE ALIVE HERO'S

全年齢層を網羅
全国のダンススタジオとも連携

42,000名
以上動員



10~20代をターゲットに
若手人気ダンサーにフォーカス

2,500名
以上動員

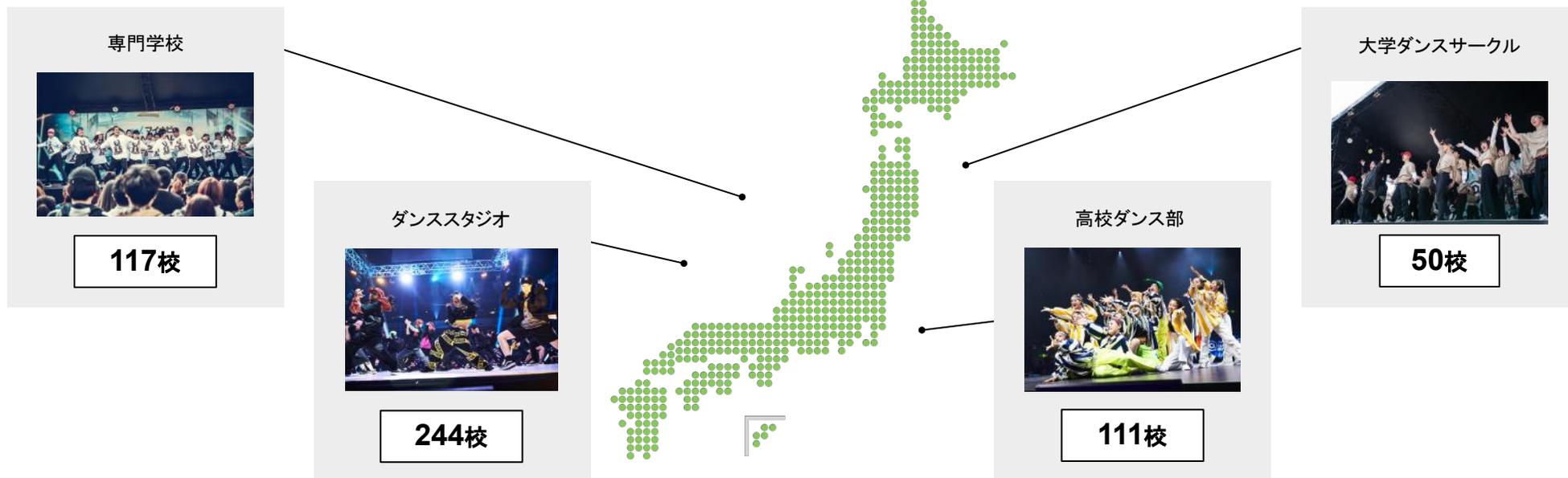


全国の高校ダンス部を対象とした
日本で2番目に大きいイベント

3,000名
以上動員

上記イベントでマーケットとコミュニティーを作りだし
御社の課題解決のお役に立つことができます。

全国各地のダンススタジオ/高校/専門学校/大学と
直接コミュニケーションが取れます



全国のストリートカルチャーシーンとコミュニケーションが取れるため
特に10代~20代の若年層へのアプローチが可能です。

業界1位 / ダンスシーン 最大のメディア “Dews”を自社で運営しています

月間最大アクセス数

180万PV

平均DAU数

2.5万人



ダンス界 **1** 位

日本最大級のダンスWEB

Dewsは世界中のダンスニュースを配信しているWEBメディア。
2014年のリリースより「ダンス」に特化した幅広いジャンルの情報を提供。

タイアップ記事を掲載した際のコミュニケーション



企業の伝えたい
メッセージ



ダンス好きに
刺さるよう変換



メッセージを
好意的に認知



企業HPや商品検索など
ユーザーがアクション



Dewsを通すことで発信したいメッセージをより好意的に認知
ストリートダンスシーンに瞬間リーチが可能です。

PR MENU

様々なPRメニューをご提案可能です。



PRメニュー

1 サンプルング

2 アンケート

3 ブース

4 CM

1 サンプリング



来場者へのサンプリング・折り込み等を実施

チラシやグッズなどを観客および出演者へ直接サンプリング可能。
出演者や著名人へのサンプリングで効果的な拡散を狙えます。



ダンススタジオのレッスン受講者にサンプリングを実施

レッスンだけでなく、ダンス発表会や大学生サークルの公演会等で参加者と来場者に
サンプリングを実施することも可能。

1人(1アイテム)につき / ¥100~¥200

2 アンケート



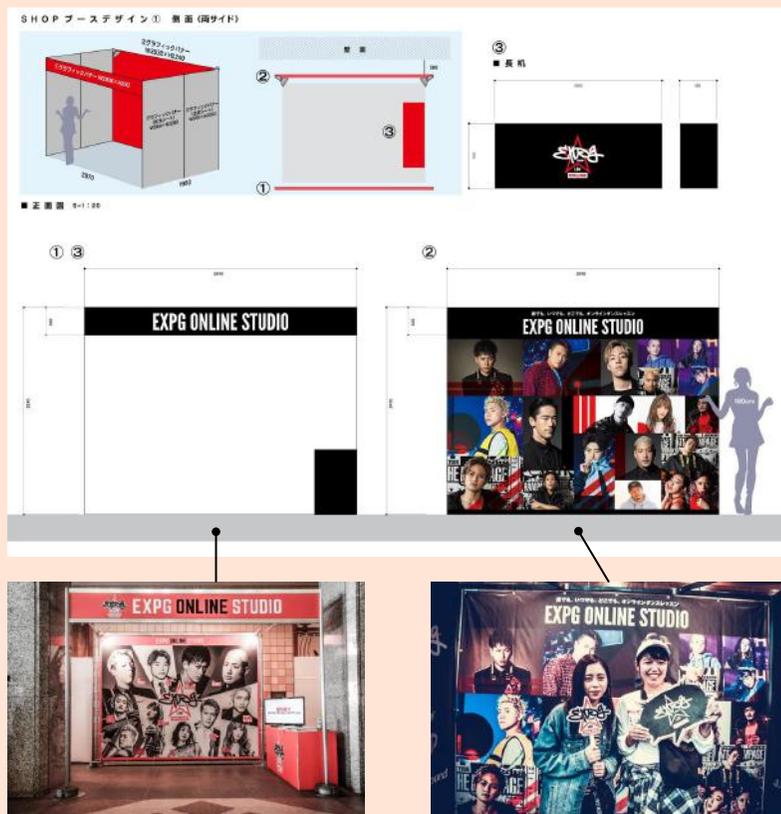
来場者へのアンケート実施

様々な年齢層のアンケートを同時に集計可能です。
特定の年齢層が多く参加するイベントの際(HSDCなど)には”進学について”など、より効果的なアンケート内容を収集することができます。



1人につき / ¥50~

3 企業ブース



プロモーションブースを設置

イベント会場に企業様専用プロモーションブースを設置。体験ブース・サンプリング強化・アンケートなど様々なブランド体験が可能です。



オリジナル商品販売・展示



アンケート・サンプリング



ブランド体験・コンパニオン配置

¥100,000~

4 CM放映



CMの放映を実施

イベント会場にてCMの放映を実施します。



※会場ごとに、CM放映の可否がございますので、
事前に放映可能会場エリアについては、ご確認くださいませ。

¥150,000~



ANOMALY INC.

記載メニュー以外にも様々なPRメニューをご提案可能です。
お気軽にお問い合わせください。

info@anomaly.co.jp